

WORKSHOP

CO-CREACION DE PRODUCTOS

La sesión de hoy pretende INSPIRARNOS PARA LA CREACIÓN Y DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTOS. Se trabajará con material de descarte tanto natural como industrial, y la propuesta se basa en pensar una nueva forma de trabajar libre de egos y prejuicios, de manera completamente colectiva.



CONQUITO



OBJETIVOS

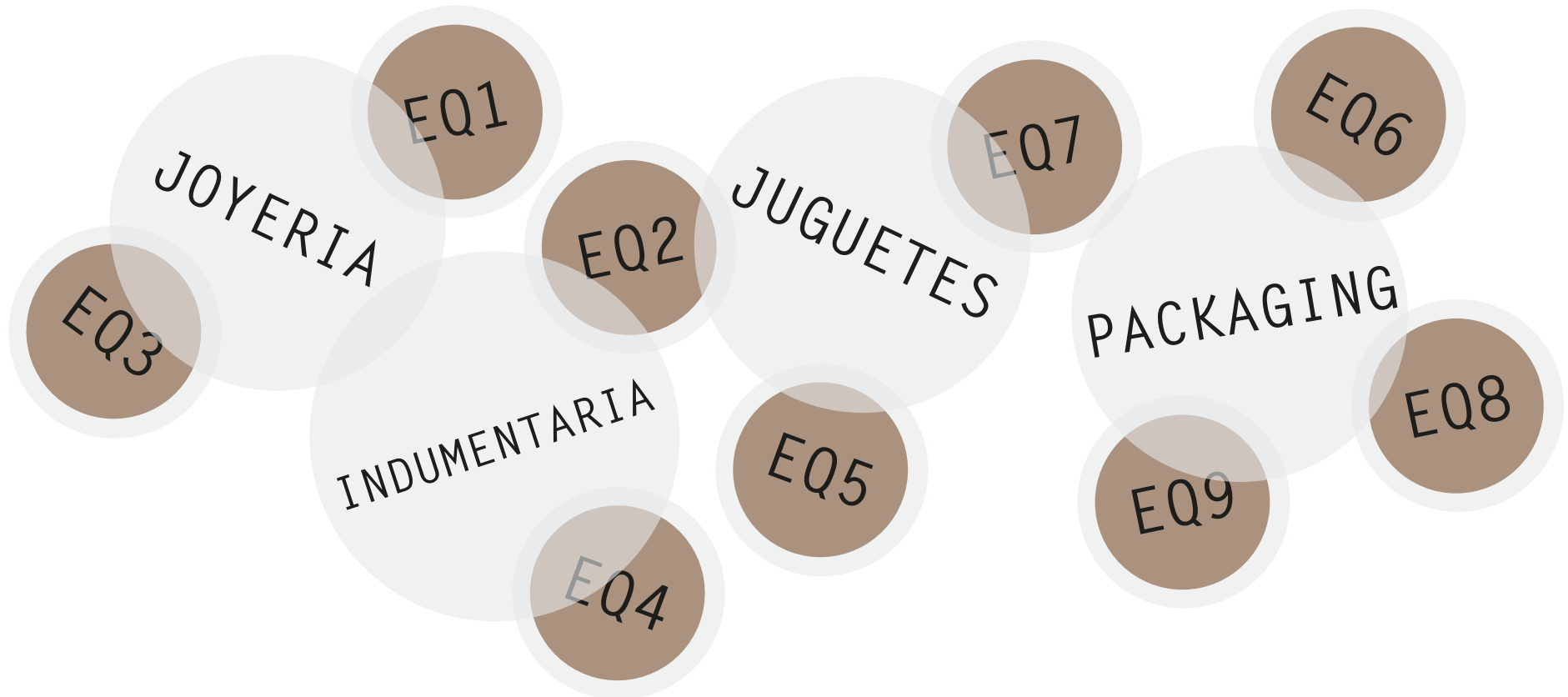
- Promover el uso de materiales y el correspondiente desarrollo de nuevos productos.
- Promover la investigación sobre materiales, siendo considerada ésta una de las bases principales para el desarrollo del país.
- Proyectar la personalidad del material potenciando sus virtudes e identificando sus ventajas competitivas.
- Maquetar un producto innovado con materiales maderables y no maderables en la que se utilice la técnica de enchape de la hoja caulinar de bambu

DESAFIO

EXPERIMENTAL



1. Escoja su equipo de trabajo
2. Escoja uno de los desafíos de diseño



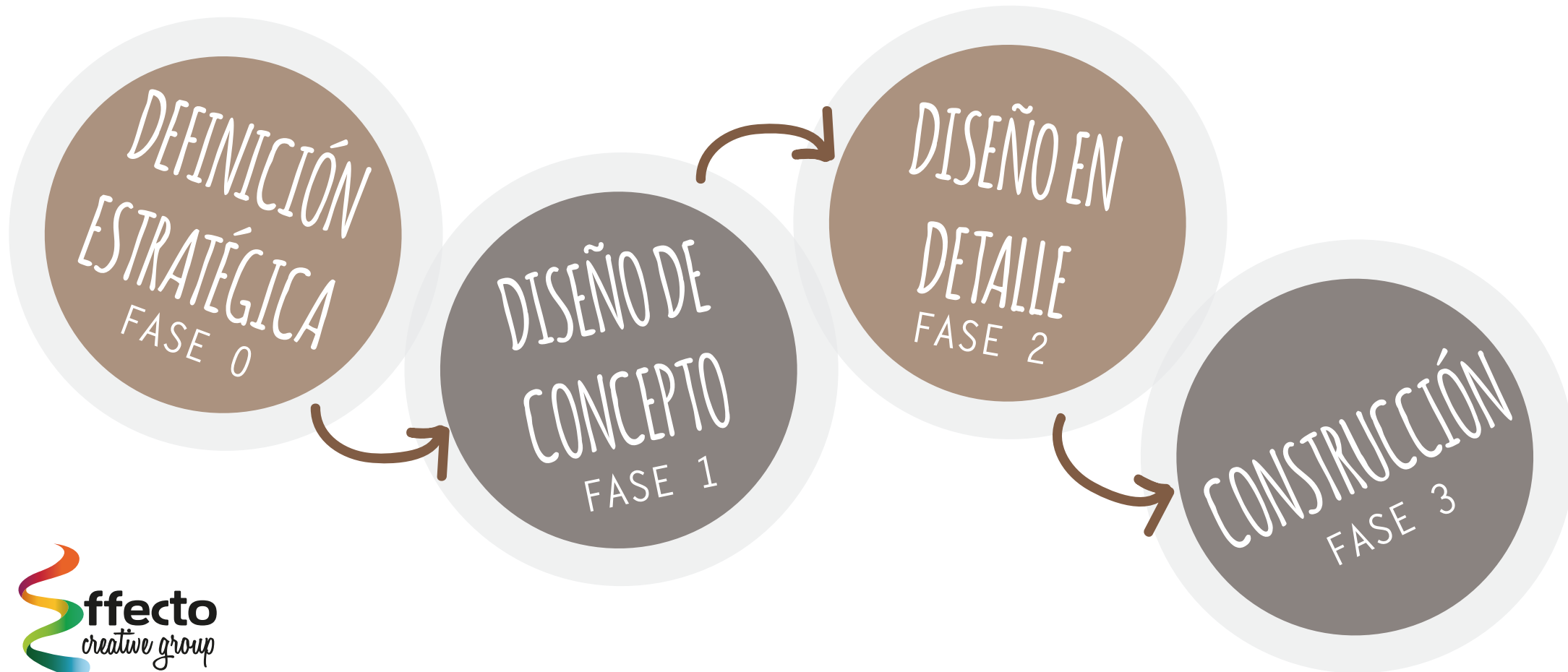
El diseñador tiene que trabajar más sobre las ideas para gastar menos, para usar materiales más económicos y con buen rendimiento y para que la presencia del objeto sea igual de contundente.



TALLER DE DISEÑO

EXPERIMENTAL

METODO
CAJA TRANSPARENTE
CAJA NEGRA



DEFINICIÓN
ESTRATÉGICA
FASE 0

CAJA
TRANSPARENTE



DEMANDA DE PRODUCTO



EJERCICIO 2

1. Escoja una rutina diaria y haga un diagrama
2. Repase las acciones que realiza en ese momento del día
 - ¿Qué artículos o artefactos utiliza?
 - ¿Ha detectado alguna necesidad insatisfecha?
 - ¿Se ha preguntado alguna vez si esto existiera, me haría la vida más fácil?
 - ¿Cuáles son los artículos o artefactos que usa más durante esta rutina?

DEMANDA DE PRODUCTO



EJERCICIO 2

DESDE LA LÍNEA DEL DESAFÍO

¿Quién es el cliente para el que vamos a trabajar?
¿Qué tipo de producto es requerido por el cliente?

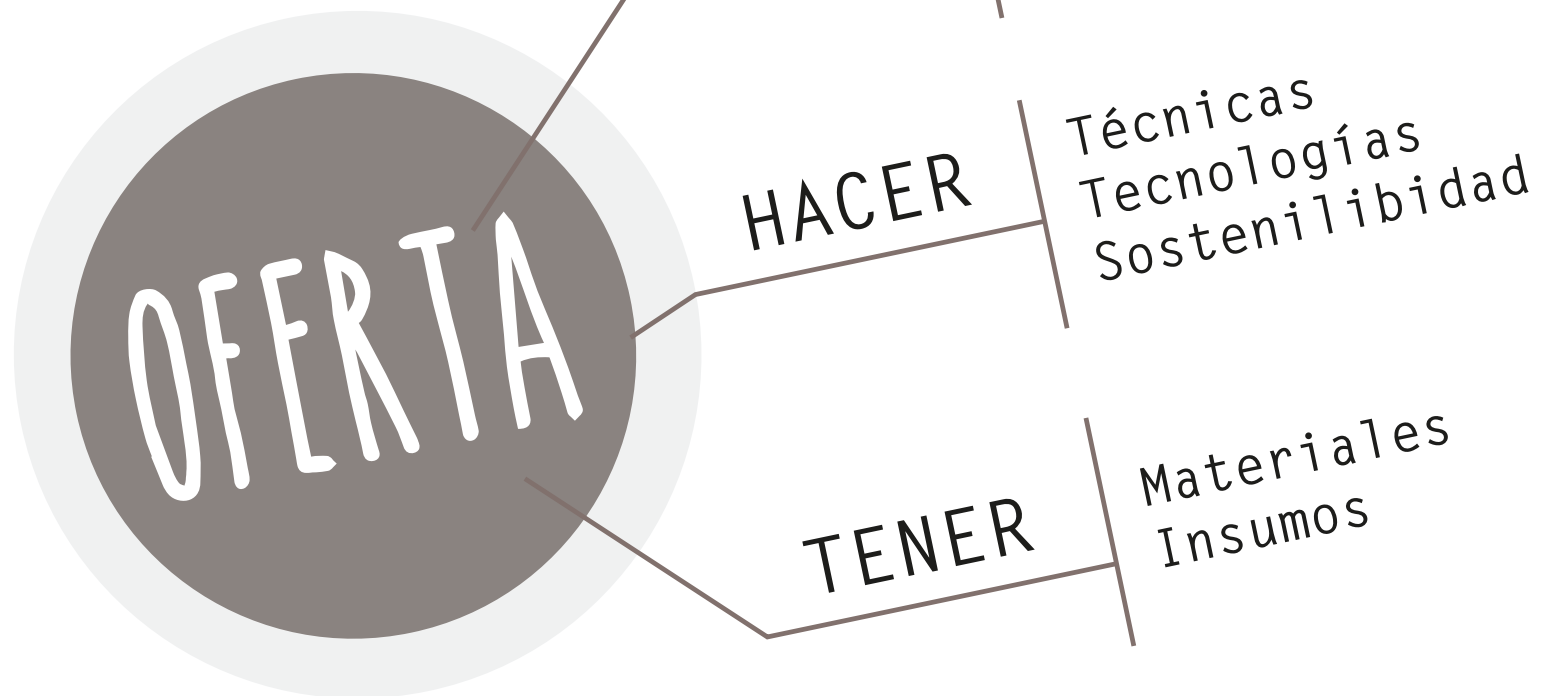
¿Cuáles son las tendencias del mercado?

Tendencias utilitarios madera 2018

OFERTA

DE PRODUCTO

Definir con que recursos contamos para desarrollar este DESAFÍO



EJERCICIO 3

¿Cómo se pueden utilizar los materiales y técnicas que usted conoce?





DISEÑAR

ES IMAGINAR, ES INVESTIGAR, ES
CONCEPTUALIZAR, ES TEORIZAR.

PERO EL DISEÑO SIN ACCIÓN NO ES DISEÑO

EN ESCENCIA

DISEÑAR ES HACER

TOCAR, EXPERIMENTAR, MANEJAR MATERIALES
Y TÉCNICAS QUE TE ACERCAN A LOS OBJETOS.

SISTEMAS DE OBJETOS QUE COMUNICAN Y
SATISFACEN NECESIDADES.



DEFINIR

-
- Objeto a diseñar
 - Función que realizará el objeto
 - Objetivo que se espera lograr
 - ¿Dónde se utilizará este objeto?

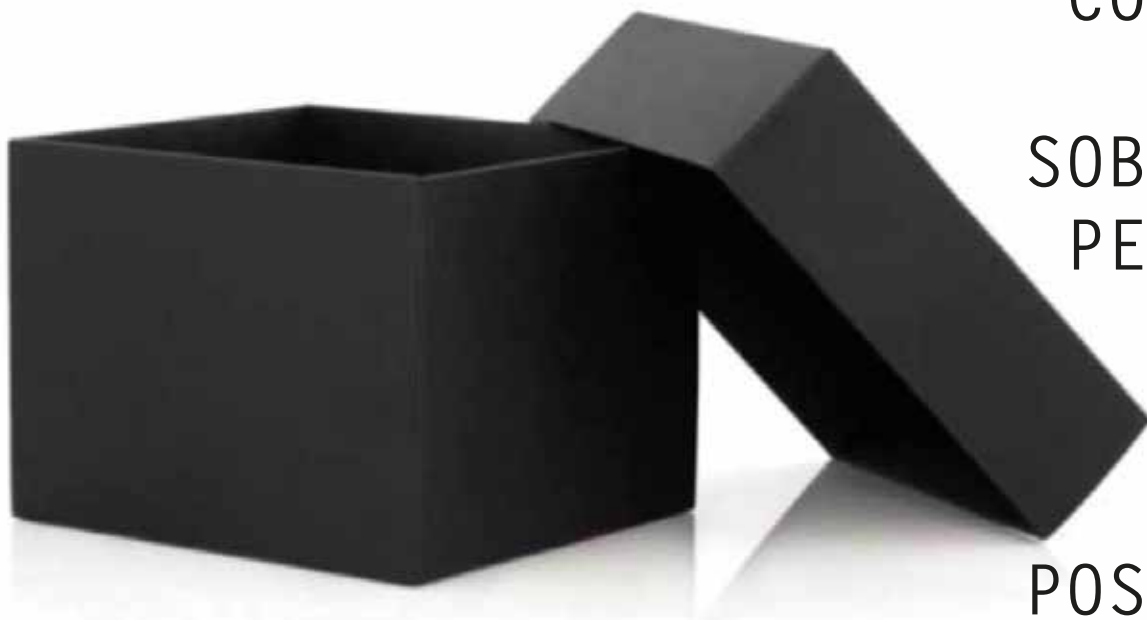


DISEÑO DE
CONCEPTO
FASE 1



EJERCICIO 4

- ¿Qué se quiere comunicar con el producto creado?
- ¿Qué simboliza, qué quiere evocar, que significado se le quiere dar?
- ¿Qué necesidad soluciona, que tamaño tiene, como es la función de uso del objeto creado?
- ¿De qué materiales están hecho, con qué técnicas y tecnologías?



A VECES, UNA IDEA PUEDE
CONVERTIRSE EN TU PEOR
ENEMIGO
SOBRE TODO CUANDO IMPIDE
PENSAR EN ALTERNATIVAS

PIENSE EN TODAS
LAS ALTERNATIVAS
POSIBLES, JUEGUE CON LOS
MATERIALES Y TÉCNICAS QUE
CONOCE

DISEÑO EN
DETALLE
FASE 2

MÉTODO
CAJA NEGRA



RELACION OBJETO - USUARIO - CONTEXTO



PEGADO EN LA PARED ESTARÁ
SU ARBOL DE CONDICIONES

OFERTA

METODO DISEÑO
MATERIALES
TECNOLOGIAS
SOSTENIBILIDAD
CULTURA

DEMANDA

USUARIO
TENDENCIAS
ESTILO DE VIDA

Tome en cuenta estas condicionantes de
diseño para completar la construcción del producto

PRESENTACION DE PRODUCTO



EJERCICIO 5

¿Cuál es su proyecto?

De forma sencilla, clara y gráfica.
Analice su proyecto para responder a
todas las preguntas.

¿Dónde va a venderlo?

Propuesta de valor
su equipo, su idea, su I+D.